



МЕСТА СИЛЫ

Совершать бьюти-открытия, находясь в Париже, можно и нужно не только во всем известной Galleries Lafayette. Ольга Козак выбрала несколько концептуальных парижских бутиков, адреса которых стоит непременно отметить на карте.

PIERRE GUILLAUME

Ценители нишевых ароматов наверняка знакомы с творениями парфюмера Пьера Гийома – в Украине представлены его коллекции Parfumerie Générale и Huitième Art. Недавно маэстро открыл в Париже свой первый именной бутик. Тут вы не только найдете упомянутые выше парфюмы Пьера, но и узнаете о других эксклюзивных коллекциях: Croisière и Rhapsodie. **Стоит увидеть:** шкаф с парфюмерными ингредиентами, запахи которых можно «послушать».

MAISON FLAMEL

В этом доме красоты, расположенном в роскошном отеле La Maison Champs-Élysées, вам предложат индивидуально подобранные ритуалы для кожи лица, шеи и рук. Каждый из уходов проводится с использованием эксклюзивной косметики Maison Flamel и аппарата Flamel Machine, который с помощью струи воздуха доставляет нужные ингредиенты кремов и сывороток глубоко в кожу, при этом нежно массируя ее. **Особенность:** во время ухода прямой контакт рук косметолога с кожей клиентов минимизирован.



БУТИК IUNX

Парфюмерный бренд и одноименный бутик, основанные парфюмером Оливией Джакобетти, умеют удивлять. Например, знакомство с ароматами проходит здесь необычным образом: для этого нужно наклониться к специальным распылителям с подсветкой, ставшими визитной карточкой магазина. В черно-белом пространстве бутика представлены духи, свечи и средства по уходу за кожей. **Идея для подарка:** персонализированные наборы мини-свечей с любимыми запахами.



THE HARMONIST

Идеальное место для всех, кто пребывает в поисках гармонии. В бутике представлены ароматные композиции парфюмера Гийома Флавини, посвященные пяти ключевым элементам восточной философии: огню, воде, дереву, земле и металлу. Постарайтесь максимально честно ответить на все вопросы консультантов – именно они помогут определить, какой элемент вам ближе и какой запах поможет его уравновесить, а значит, и гармонизировать вашу внутреннюю энергию. **Интересный факт:** все флаконы духов напоминают керамические сосуды, в которых древние алхимики хранили свои эликсиры.



OH MY CREAM!

Настоящая бьюти-Мекка, если вы хотите открыть для себя новые концептуальные марки. Здесь можно приобрести органическую косметику Tata Harper Skincare, влюбиться в минималистичные упаковки продуктов Grown Alchemist, попробовать культовый бальзам для губ Burt's Bees или кремовый биодезодорант Soapwalla Kitchen. **Приятный бонус:** антиэйдж-ритуалы в бьюти-кабине, расположенной в бутике.

CHANEL BOUTIQUE BEAUTÉ

Теперь найти и сравнить все существующие версии духов Chanel №5 можно в одном месте – бренд Chanel открыл бутик, посвященный только косметике и парфюмерии. Здесь вы получите индивидуальную консультацию по макияжу и подбору ухаживающих средств, а также полистаете или купите книги об истории дома Chanel. Если придете в бутик со спутником, ему не придется скучать – тут есть отдельный корнер с бьюти-продуктами для мужчин. **Взгляд в будущее:** в Chanel Boutique Beauté можно посмотреть превью всех бьюти-новинок марки.



NOSE

Выбор духов – дело особой важности. Поэтому учредители мультибрендового бутика нишевой парфюмерии Nose разработали специальную ольфактивную диагностику, которая проходит «вслепую». Хотя в Украине она уже представлена в концепт-сторе Aromateque, лично пообщаться с ее создателями всегда интересно. **Вечерняя программа:** в определенные дни в Nose можно узнать больше о профессии парфюмера, пройти диагностику и приятно провести время за бокалом шампанского.



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ БРЕНДАМИ